Kit phase 2 · La Faucheuse · Guide d'installation

Préparé par Trendset pour Vesky x Granit. Durée estimée : 30 à 45 minutes.

Ce kit allège la page produit de La Faucheuse pour le trafic venant des pubs, et ajoute le prix barré, le prix de lancement avec compte à rebours, le compteur « X/100 restants » et l'alerte de stock par taille.

Tout se fait sur une copie du thème. La boutique en ligne n'est pas modifiée tant que vous ne publiez pas cette copie.

Contenu du kit

Fichier	Rôle
`layout/landing.liquid`	Mise en page allégée : sans le CSS ni les scripts du thème. Le pixel Meta, l'API de conversion et les statistiques Shopify sont conservés
`snippets/fx-fonts.liquid`	Polices Anton et Schibsted Grotesk hébergées sur Shopify (au lieu de Google Fonts)
`snippets/fx-launch.liquid`	Prix de lancement et compte à rebours
`snippets/fx-stock.liquid`	Compteur « X/100 restants » et alerte « Plus que 3 en L », sur le vrai stock
`assets/Anton.woff2`, `assets/SchibstedGrotesk.woff2`	Fichiers des polices
`templates/EXEMPLE-product.faucheuse.json`	Exemple de la seule ligne à ajouter au modèle produit
`images-optimisees/`	Visuels en WebP, en option
`demo-statique/`	La démo de comparaison, pour référence

Étape 0 · Préparer Shopify (5 min)

1. **Suivi de stock.** Dans Produits, puis T-Shirt Heavy FAUCHEUSE, ouvrez chaque taille (S, M, L, XL). Cochez « Suivre la quantité » et saisissez le stock réel. Le total des quatre tailles doit faire 100 moins les exemplaires déjà vendus.
2. **Copie du thème.** Dans Boutique en ligne, puis Thèmes, cliquez sur « … » à côté du thème actuel, puis sur « Dupliquer ». Renommez la copie « Faucheuse phase 2 ».
3. Sur cette copie, cliquez sur « … », puis sur « Modifier le code ». Toute la suite se fait ici.

Étape 1 · Ajouter les fichiers (10 min)

1. **Polices.** Dans le dossier `Assets`, cliquez sur « Ajouter un nouvel élément », puis « Importer un fichier ». Importez `Anton.woff2` et `SchibstedGrotesk.woff2`.
2. **Mise en page.** Dans le dossier `Layout`, cliquez sur « Ajouter un nouveau layout » et nommez-le `landing`. Remplacez tout son contenu par celui de `layout/landing.liquid`, puis enregistrez.
3. **Snippets.** Dans le dossier `Snippets`, créez trois snippets nommés `fx-fonts`, `fx-launch` et `fx-stock`. Collez dans chacun le contenu du fichier du même nom, puis enregistrez.

Étape 2 · Brancher la page sur la mise en page allégée (5 min)

1. Dans le dossier `Templates`, ouvrez `product.faucheuse.json`.
2. Juste après la première accolade `{`, ajoutez cette ligne :

```
"layout": "landing",
```

3. Ne touchez à rien d'autre, puis enregistrez. Le fichier `EXEMPLE-product.faucheuse.json` montre où placer la ligne.

Étape 3 · Ajouter les blocs dans la section (10 min)

1. Dans le dossier `Sections`, ouvrez la section de la page Faucheuse. C'est celle qui contient la classe `fx-section` ou le texte `fx-lede`. Elle s'appelle probablement `faucheuse-landing.liquid`.
2. **Polices.** Supprimez les trois lignes qui chargent Google Fonts : les deux `<link rel="preconnect" …fonts.googleapis / fonts.gstatic…>` et le `<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Anton…">`. Le snippet `fx-fonts`, déjà appelé par la mise en page, les remplace.
3. **Prix de lancement et stock.** Cherchez la ligne `<p class="fx-lede">` (la première, sous le prix). Juste au-dessus, collez :

```
{% render 'fx-launch', product: product, fin: '2026-11-30T23:59:59+01:00', prix_apres:
'44,99 €', date_txt: '1er déc.' %}
{% render 'fx-stock', product: product, total: 100, seuil: 20, alerte: 5 %}
```

4. Enregistrez.

Les réglages modifiables :

- `fin` : date et heure de fin du prix de lancement (`+01:00` correspond à l'heure de Paris en hiver).
- `prix_apres` et `date_txt` : le prix et la date affichés.
- `seuil` : nombre de ventes à partir duquel la barre « X/100 restants » s'affiche. Sous ce seuil, elle reste masquée pour ne pas afficher « 100/100 ».

- `alerte` : stock par taille en dessous duquel « Plus que X en L » s'affiche.

Étape 4 · En-tête et panier

La mise en page allégée n'affiche plus l'en-tête ni le tiroir panier du thème. La section Faucheuse a son propre en-tête (logo et panier) et son propre panier, et ils prennent le relais.

Si l'en-tête de la section reste masqué, cherchez la classe `fx--chrome` dans la section et retirez-la. Elle sert à masquer l'en-tête de la section quand celui du thème est présent.

Étape 5 · Vérifier avant de publier (10 min)

Sur la copie du thème, cliquez sur « Prévisualiser », ouvrez la page produit et vérifiez :

- [ ] La page s'affiche correctement sur mobile, avec les bonnes polices.
- [ ] Le prix de lancement et le compte à rebours s'affichent et défilent.
- [ ] Quand on choisit une taille dont le stock est inférieur ou égal à 5, « Plus que X en … » apparaît.
- [ ] « Acheter maintenant » ajoute au panier, et le paiement fonctionne de bout en bout. Faites une commande test, puis annulez-la.
- [ ] Le pixel fonctionne. Installez l'extension Chrome « Meta Pixel Helper » : elle doit afficher les événements `PageView`, `ViewContent`, `AddToCart` et `InitiateCheckout` avec l'ID 2699347087177987.
- [ ] La vitesse est meilleure. Sur PageSpeed Insights, testez l'URL de prévisualisation en mobile et comparez-la avec la page actuelle.

Si tout est bon, publiez la copie : « … », puis « Publier ».

Étape 6 · Applis à revoir

Chaque appli Shopify ajoute des scripts, même sur la mise en page allégée. Dans Paramètres, puis Applications, désactivez celles qui ne servent pas à la vente de La Faucheuse. Gardez Facebook & Instagram (le pixel) et les moyens de paiement.

Règles à respecter

- **Prix barré 44,99 €.** Dans Shopify, fiche produit, renseigner « Prix avant réduction » = 44,99 € sur les 4 tailles. Il s'affiche barré à côté du 39,99 €, avec la mention « en boutique ». Condition : le t-shirt doit être réellement vendu 44,99 € en boutique physique. Gardez étiquettes et tickets de caisse en preuve (article L112-1-1).
- **Un compte à rebours réel.** La date de fin doit être la même pour tout le monde. À l'échéance, le prix doit vraiment passer à 44,99 € dans Shopify. Un faux compte à rebours est une pratique commerciale trompeuse (DGCCRF). Mettez un rappel pour changer le prix le 1er décembre au matin.

- **Un stock réel.** Le compteur lit le stock Shopify. Ne le modifiez pas à la main pour créer de l'urgence.

Option · Visuels optimisés

Le dossier `images-optimisees/` contient les 4 visuels de la page en WebP, de 7 à 90 Ko au lieu de 2 à 5 Mo en PNG. Shopify redimensionne déjà les images, mais repartir de fichiers sources légers accélère le premier chargement. Pour les utiliser, remplacez les images du produit dans Produits, puis Médias, en gardant le même ordre.

Une question sur l'installation : passez par le formulaire de contact de trendset.fr.
